

OXYGEN

Merci d'avoir sollicité notre agence !

Afin d'aider au mieux notre équipe à vous trouver les meilleurs interlocuteurs, n'hésitez pas à remplir le formulaire suivant. Cela nous permettra d'avoir un premier niveau de compréhension de votre demande.

Nous avons créé ce formulaire afin de :

Vous faire gagner du temps dans l'élaboration de votre brief

-

Vous poser les bonnes questions et préciser vos attentes

-

Fournir un document exploitable à l'agence que vous voulez interroger afin d'obtenir plus rapidement des réponses d'une meilleure qualité.

Nous vous recommandons d'être le plus précis et le plus concis possible. À chacune des questions posées doit correspondre une réponse en 1 ou 2 phrases. Le choix des mots justes va s'avérer essentiel.

À vous de jouer maintenant !

Votre équipe Oxygen

Nom de l'entreprise :

Nom de domaine :

Contact :

Téléphone :

Mail :@.....

L'essentiel sur la marque et le produit / service :

.....
.....

Quel fait nouveau ou circonstance particulière déclenche ce brief ?

.....
.....

Quelle est la conséquence de ce fait nouveau sur le business, la communication ou autre ?

.....
.....

Quel est l'objectif de la campagne ? *N'oubliez pas : un objectif doit idéalement être chiffré et temporel !*

.....
.....

Comment cela doit-il se traduire ?

.....
.....

Quels sont les bénéfices à communiquer ?

.....
.....

Quelles sont la ou les preuves sur lesquelles on peut s'appuyer ?

.....
.....

Quel est le ton à adopter ?

.....
.....

A qui s'adresse-t-on ? Que pensent-ils de nous aujourd'hui ?

.....
.....